

# ポイント管理システム ピースV 1. 4 バージョンアップ内容

この資料は ピースV 1. 3 から  
ピースV 1. 4 へのバージョンアップ 内容を記述しています。

◎バージョンアップ概要 .....	1
◎詳細：a)お客様情報入力に分類項目を追加 .....	2
◎詳細：b)ハガキ印刷時（縦書の場合）の住所/宛先のフォントの指定 .....	4
◎詳細：c)   文字によるインクセーブ（従来）と横棒グラフ（追加）の選択を追加 .....	5
◎詳細：d)メール送信処理に自動分割送信機能を追加 .....	7

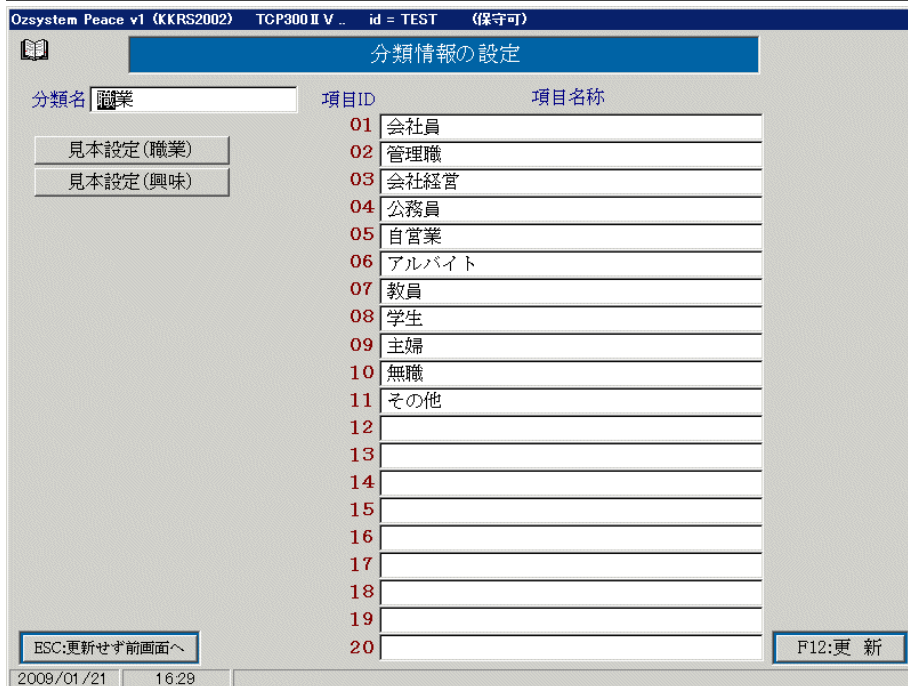
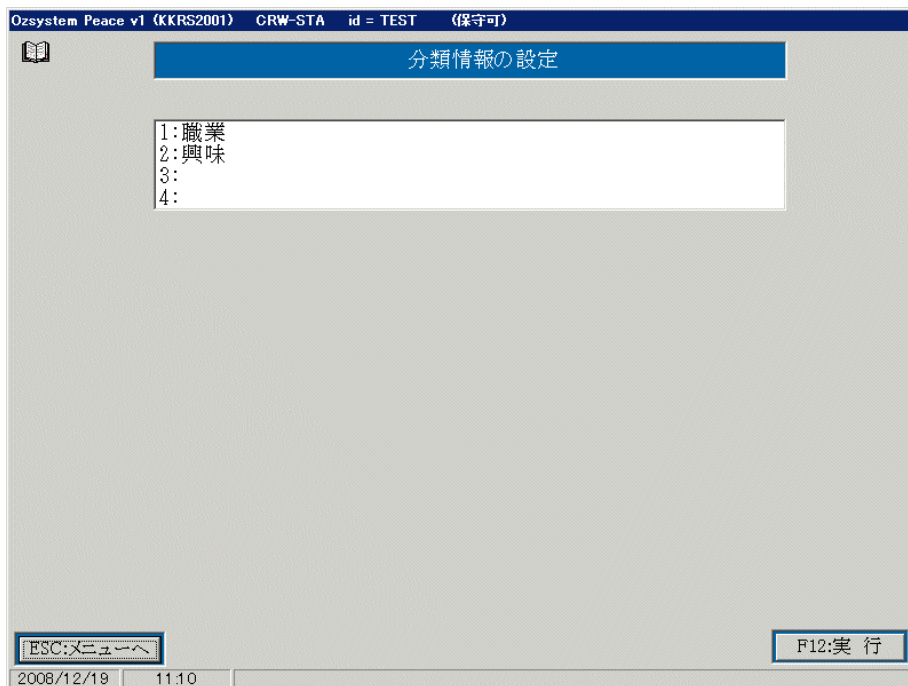
## ◎バージョンアップ概要

- a) お客様情報入力に分類項目を追加  
分類内容を4、各分類内容の項目を20登録し、  
お客様情報入力で、分類を入力できるように追加しました。  
この情報は各種抽出条件にて指定が可能です。
  
- b) ハガキ印刷時（縦書の場合）の住所/宛先のフォントの指定  
ハガキ印刷時（縦書の場合）に下記指定が可能となりました。  
自動：従来のとおり、自動的に最適なフォントサイズを計算します。  
指定：指定した住所/宛先のフォントサイズにて印刷します。  
ただし、大きなフォントの場合にハガキに入りきらないデータの場合は  
フォントは自動的に縮小されます。  
補足：この機能はマナーバージョンアップV1.32でリリースされています。
  
- c) | 文字によるインクセーブ（従来）と横棒グラフ（追加）の選択を追加  
分析等の帳票に | によるインクセーブ（従来）と 横棒グラフ（追加）の選択  
を可能にしました。
  
- d) メール送信処理に自動分割送信機能を追加  
指定したメール数を指定した時間間隔で自動送信する機能を追加しました。

◎詳細：a)お客様情報入力に分類項目を追加

①分類情報の設定

保守メニューから、分類情報の設定をクリックし、分類情報を登録します。



- ②お客様情報入力での分類情報の指定  
設定した分類情報をお客様情報入力で指定します。

Ozsystem Peace v1 (KKRA0102) TCP300 II V... id = TEST (保守可)

修正 会員番号 1000001

基本情報  
 初回来店日 2007年01月05日 登録店番/機番 0002 01  
 お名前(漢字) 大阪 太郎 (カナ) オオサカ タロウ  
 性別 1 1:男 2:女 生年月日(M,T,S,H) T 1 年 08 月 20 日 (生年月日不明の時 初回来店日時点) 年齢層 歳位  
 郵便番号 570 0046 F2:住所設定 F3:府県も設定  
 住所1 守口市南寺方大阪北通 電話番号1 06-123-4567  
 住所2 ヤグモコーポ601-2 電話番号2  
 住所3  
 メモ

Eメール情報  
 メールお知らせ 1 1:する 2:しない Email アドレス psldemo@livedoor.com  
 受付番号 アドレス設定(空白で一覧から) Help メール種別 1 1:PC 2:携帯 空白:不明 送付回数 3 最終送付日 2007年06月21日

DM情報  
 1 1:する 2:しない 送付回数 3 最終送付日 2008年12月19日 累計情報 累計購買額 15,000

分類情報  
 職業 01:会社員 興味 02:釣り  
 テスト分類3 03:項目3 テスト分類4 02:釣り

最終情報  
 最終来店日時 2007年06月01日 12 : 15 最終購買額 6,  
 現在P 115 生涯P 30,000 最終発行P  
 06:車  
 07:パソコン  
 08:旅行  
 09:マネー

購買履歴  

0001	0001	01	2007/06/01	12:15:00	1:買物	6,000
0002	0001	01	2007/05/18	17:15:00	1:買物	500
0003	0001	01	2007/04/05	12:15:00	1:買物	5,000
0004	0001	01	2007/03/01	12:15:00	1:買物	3,500

DM履歴  

0001	2008/12/19	00008	0001	2007/06/21	00004	新価	
0002	2007/06/21	00005	新作	0002	2007/06/21	00002	お知
0003	2007/06/21	00001	男性	0003	2007/06/21	00001	新し

ESC:処理せず前画面へ 分類情報はデータ保存→分類情報の設定で設定します F12:登録/修正

2009/02/24 15:18

- ③抽出画面で分類情報の指定ができます。

FRM DMSentk1 抽出条件の設定

DMを拒否している人は対象になりません

基本情報 | 年齢情報 | ポイント情報 | DM情報 | メール情報 | 基本情報メモ欄 | 分類情報

職業  
 指定しない  
 指定(含める)  
 指定(かつ)  
 除外する  
 01:会社員  
 02:学生  
 03:主婦  
 04:公務員  
 05:自営業  
 06:アルバイト  
 07:教員

興味  
 指定しない  
 指定(含める)  
 指定(かつ)  
 除外する  
 01:読書  
 02:釣り  
 03:ゴルフ  
 04:アウトドア  
 05:車  
 06:スポーツ  
 07:パソコン  
 08:旅行

指定しない  
 指定(含める)  
 指定(かつ)  
 除外する  
 01:項目1  
 02:項目2  
 03:項目3  
 04:項目4  
 05:項目5  
 06:項目6  
 07:項目7  
 08:項目8

指定しない  
 指定(含める)  
 指定(かつ)  
 除外する  
 01:項目1  
 02:項目2  
 03:項目3  
 04:項目4  
 05:項目5  
 06:項目6  
 07:項目7  
 08:項目8

基本情報 :性別 指定(かつ) 男  
 年齢情報 :誕生日 指定(かつ) 2月,5月,8月,11月  
 ポイント情報 :最終来店日 指定(かつ) 2007年12月01日~2008年12月19日  
 DM情報 :DM送付許諾 指定(かつ) 1:許諾  
 分類情報 :職業 指定(かつ) 02:学生 03:主婦 04:公務員  
 分類情報 :興味 指定(かつ) 03:ゴルフ 04:アウトドア

ESC: キャンセル 説明 テンプレート機能 全て指定しないに F1: 件数確認 F12: 選択完了

2008/12/19 11:25

◎詳細：b)ハガキ印刷時（縦書の場合）の住所/宛先のフォントの指定

ハガキ印刷時（縦書の場合）に下記指定が可能となりました。

自動：従来のとおり、自動的に最適なフォントサイズを計算します。

指定：指定した住所/宛先のフォントサイズにて印刷します。

ただし、大きなフォントの場合にハガキに入りきらないデータの場合はフォントは自動的に縮小されます。

印刷の設定		
ESC:前画面	フォント フォントの選択 MS 明朝	フォントサイズ(ハガキ縦書きの場合) <input type="radio"/> 自動 住所 12 point
F6:テンプレート	フォントを規定値に	<input checked="" type="radio"/> 指定サイズ 氏名 28 point
F7:プレビュー	印刷範囲 <input checked="" type="radio"/> 全て <input type="radio"/> 範囲指定	位置微調整
F8:印刷設定	開始 1 先頭 此れのみ	<input checked="" type="radio"/> 左に <input type="radio"/> 右に 0.0 mm
F12:印刷	終了 1 末尾	<input type="radio"/> 上に <input checked="" type="radio"/> 下に 0.0 mm
対象人数 51 人	差出人の印刷 <input type="radio"/> 印刷しない <input checked="" type="radio"/> 印刷する	会員番号の印刷 <input type="radio"/> 印刷しない <input checked="" type="radio"/> 印刷する
F8:印刷設定 の プリンタの設定 で用紙をハガキ にしてから印刷 してください。	の置き換え <input type="radio"/> しない <input checked="" type="radio"/>   に置換 <input type="radio"/> の に置換	縦書き/横書き <input checked="" type="radio"/> 縦書き <input type="radio"/> 横書き
現在のプリンタ RICOH iPSIO G707	タックシール印刷開始位置 縦 横 から印刷 位置を設定	タックシールの枠の印刷 <input type="radio"/> 印刷しない <input checked="" type="radio"/> 印刷する

フォントサイズ(ハガキ縦書きの場合)	
<input type="radio"/> 自動	住所 12 point
<input checked="" type="radio"/> 指定サイズ	氏名 28 point

- ◎詳細：c) | 文字によるインクセーブ（従来）と横棒グラフ（追加）の選択を追加  
分析等の帳票に | によるインクセーブ（従来）と 横棒グラフ（追加）の選択  
を可能にしました。

Ozsystem Peace v1 (KKRP0201) CRW-STA id = TEST (保守可)

### 印刷指定(ポイント顧客分析)

該当帳票

- ポイント顧客月別一覧
- ポイント顧客曜日別一覧
- ポイント顧客日別一覧
- ポイント顧客時間帯別一覧
- ポイント年代別一覧

横棒グラフの目付は印刷しない  横棒グラフの目付印刷する

| によるインクセーブグラフで印刷(チェックしない場合は横棒グラフ)

抽出条件

最終来店日

当月 前月 前2ヵ月 前6ヵ月 前1年

2001年01月01日 ~ 2009年01月08日

上記の後日付に 月 日 日付設定

通常は上記来店日の範囲指定のみですが、たとえば女性だけに絞り込んで分析を行いたい場合等は下記で詳細条件を設定できます。

設定	前条件に戻す	DM設定から取得	メール設定から取得
基本情報	:会員番号	指定 (かつ)	0000000~0000100
ポイント情報	:最終来店日	指定 (かつ)	2001年01月01日~2009年01月08日
分類情報	:興味	指定 (かつ)	02:釣り 03:ゴルフ
分類情報	:職業	指定 (含める)	01:会社員 02:学生 03:主婦

ESC:メニューへ F7:印刷プレビュー F12:印刷

2009/01/07 11:50

Ozsystem Peace v1 (KKRP0301) CRW-STA id = TEST (保守可)

### 印刷指定(DM分析)

該当帳票

- DM番号内容
- DM発送履歴
- DM有効率
- DM発送前後来店者数推移

有効期間 2 ヵ月

前後 18 日を印刷

| によるインクセーブグラフで印刷(チェックしない場合は横棒グラフ)

DM番号の範囲

DM番号 00001 から 最初から 最新を

DM番号 99999 まで 最後まで からと同じ

メモ 00001 未登録

↑

索引リストからの選択 F2:一覧表示

索引リストからの選択 F8:一覧表示

1:先頭から 2:指定番号以降

ESC:メニューへ F7:印刷プレビュー F12:印刷

2009/01/07 11:50

Ozsystem Peace v1 (KKRP0401) CRW-STA id = TEST (保守可)

### 印刷指定(メール分析)

該当帳票

- メール番号内容
- メール送信履歴
- メール有効率
- メール送信前後来店者数推移

有効期間 5 ヵ月

前後 10 日を印刷

| によるインクセーブグラフで印刷(チェックしない場合は横棒グラフ)

メール番号の範囲

メール番号 00001 から 最初から 最新を

メール番号 99999 まで 最後まで からと同じ

メモ 00001 未登録

↑

索引リストからの選択 F2:一覧表示

索引リストからの選択 F8:一覧表示

1:先頭から 2:指定番号以降

ESC:メニューへ F7:印刷プレビュー F12:印刷

2009/01/07 11:51



| によるインクセーブグラフで印刷 (チェックしない場合は横棒グラフ)

チェックした場合

SEQ	日 曜日	利用回数	購買額	平均額	購買比率
1:2007/01/01	月	7	43,370	6,196	
2:2007/01/02	火	12	63,742	5,312	
3:2007/01/03	水	10	54,638	5,464	
4:2007/01/04	木	5	22,937	4,587	
5:2007/01/05	金	9	39,267	4,363	
6:2007/01/06	土	13	76,838	5,914	
7:2007/01/07	日	7	41,652	5,950	
8:2007/01/08	月	6	31,215	5,203	
9:2007/01/09	火	7	48,396	6,914	
10:2007/01/10	水	11	43,971	3,997	
11:2007/01/11	木	6	29,270	4,878	
12:2007/01/12	金	9	39,484	4,387	
13:2007/01/13	土	4	10,193	2,548	
14:2007/01/14	日	12	67,164	5,597	
15:2007/01/15	月	12	59,656	4,971	
16:2007/01/16	火	11	57,827	5,257	
17:2007/01/17	水	5	29,124	5,825	
18:2007/01/18	木	6	28,793	4,799	
19:2007/01/19	金	11	61,815	5,620	
20:2007/01/20	土	4	17,676	4,419	
21:2007/01/21	日	11	59,795	5,436	
22:2007/01/22	月	8	49,323	6,165	
23:2007/01/23	火	5	18,933	3,787	
24:2007/01/24	水	13	87,590	6,738	
25:2007/01/25	木	9	28,881	3,209	
26:2007/01/26	金	7	27,873	3,982	
27:2007/01/27	土	6	36,258	6,043	
28:2007/01/28	日	12	59,912	4,993	
29:2007/02/01	木	14	65,938	4,710	
30:2007/02/02	金	8	46,842	5,855	
31:2007/02/03	土	11	46,142	4,195	
32:2007/02/04	日	10	34,813	3,481	
33:2007/02/05	月	13	49,838	3,834	
34:2007/02/06	火	15	84,541	5,636	

チェックしない場合

SEQ	日 曜日	利用回数	購買額	平均額	購買比率
1:2007/01/01	月	7	43,370	6,196	
2:2007/01/02	火	12	63,742	5,312	
3:2007/01/03	水	10	54,638	5,464	
4:2007/01/04	木	5	22,937	4,587	
5:2007/01/05	金	9	39,267	4,363	
6:2007/01/06	土	13	76,838	5,914	
7:2007/01/07	日	7	41,652	5,950	
8:2007/01/08	月	6	31,215	5,203	
9:2007/01/09	火	7	48,396	6,914	
10:2007/01/10	水	11	43,971	3,997	
11:2007/01/11	木	6	29,270	4,878	
12:2007/01/12	金	9	39,484	4,387	
13:2007/01/13	土	4	10,193	2,548	
14:2007/01/14	日	12	67,164	5,597	
15:2007/01/15	月	12	59,656	4,971	
16:2007/01/16	火	11	57,827	5,257	
17:2007/01/17	水	5	29,124	5,825	
18:2007/01/18	木	6	28,793	4,799	
19:2007/01/19	金	11	61,815	5,620	
20:2007/01/20	土	4	17,676	4,419	
21:2007/01/21	日	11	59,795	5,436	
22:2007/01/22	月	8	49,323	6,165	
23:2007/01/23	火	5	18,933	3,787	
24:2007/01/24	水	13	87,590	6,738	
25:2007/01/25	木	9	28,881	3,209	
26:2007/01/26	金	7	27,873	3,982	
27:2007/01/27	土	6	36,258	6,043	
28:2007/01/28	日	12	59,912	4,993	
29:2007/02/01	木	14	65,938	4,710	
30:2007/02/02	金	8	46,842	5,855	
31:2007/02/03	土	11	46,142	4,195	
32:2007/02/04	日	10	34,813	3,481	
33:2007/02/05	月	13	49,838	3,834	

◎詳細：d) メール送信処理に自動分割送信機能を追加  
 指定した件数、指定した時間間隔でメールを自動送信する機能を追加しました。

